



Ipsos Puls Public Affairs

# Stavovi hrvatskih građana prema priključenju Europskoj uniji

Voditelj istraživanja: Dr.sc. Dragan Bagić, doc.; Filozofski fakultet Zagreb

Delegacija Europske unije u Republici Hrvatskoj



02.09.2011.

Nobody's Unpredictable

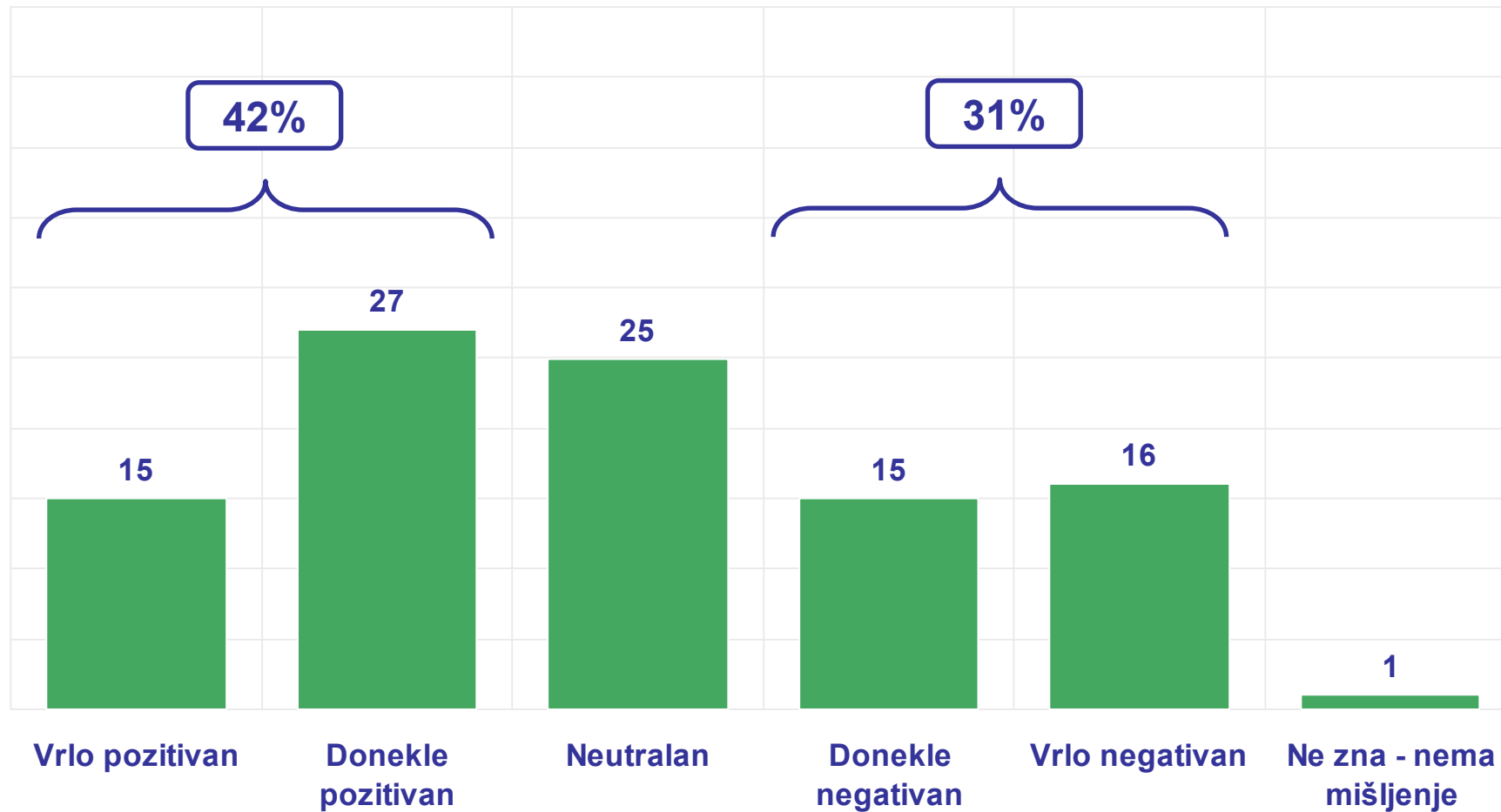
- Metodologija
  
- Rezultati
  - Percepcija EU
  - Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU
  - Informacijske navike i potrebe
  
- Zaključci

- **Anketiranje provedeno u kućanstvu ispitanika**
- **Nacionalni i reprezentativni uzorak**
- **Dvo-etapni stratificirani uzorak**
  - Stratificiran po regiji i veličini naselja
  - Post-stratifikacija prema spolu, dobi i obrazovanju
- **Veličina uzorka: 1010 ispitanika starosti 15 i više godina**
- **Prosječno trajanje anketiranja: 31 minuta**
- **Razdoblje anketiranja: od 8. do 26. srpnja 2011.**
- **Korištena je jednaka metodologija kao i u prethodnim istraživanjima za DEC i Eurobarometar**
- **Prikupljanje podataka provela agencija Ipsos Puls.**

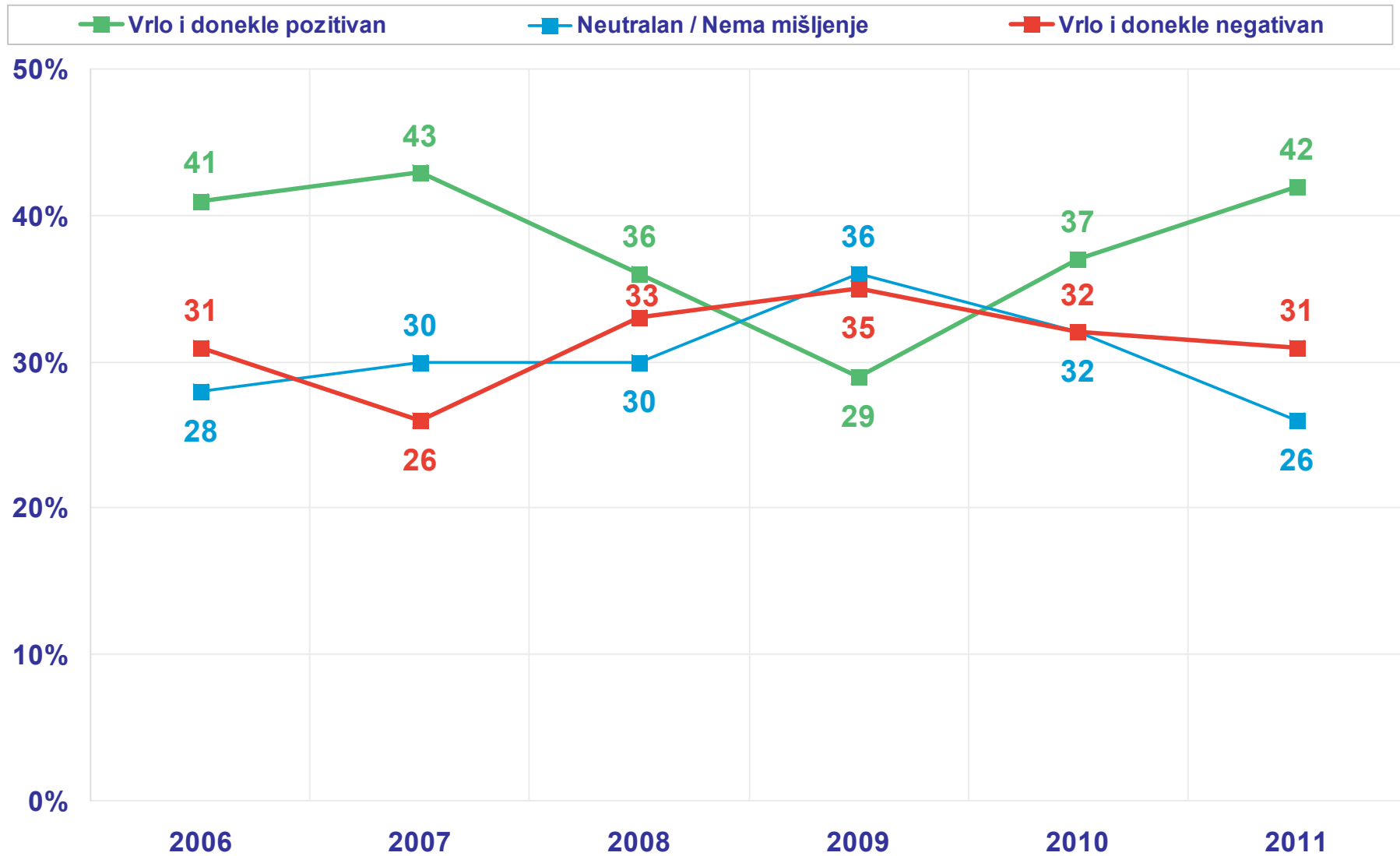
## ■ Percepcija Europske unije

Molim Vas da mi kažete kakav je Vaš općeniti osjećaj prema Europskoj uniji?

■ 2011



# Percepcija Europske unije Opći osjećaj prema EU - trend

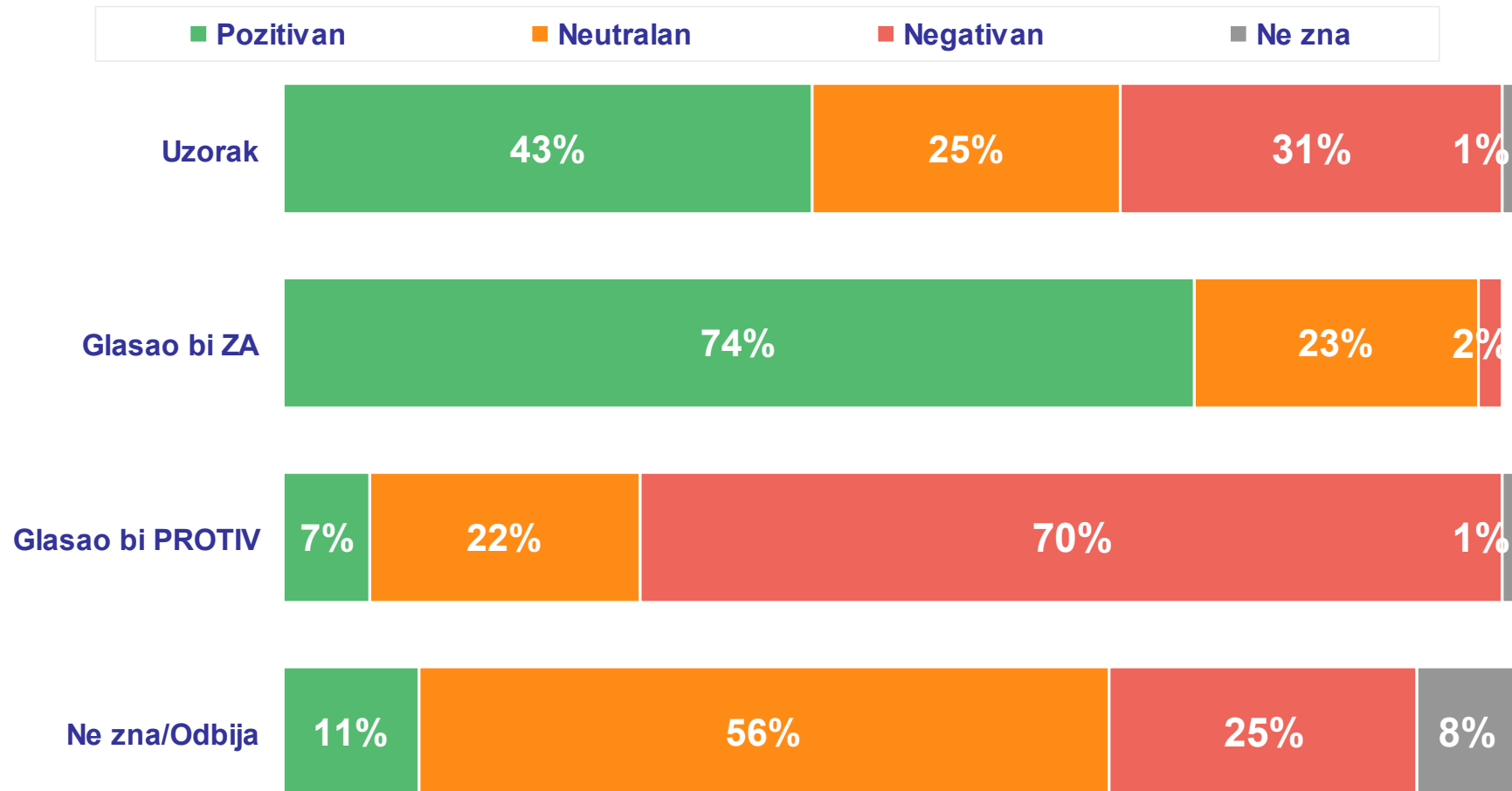


za: Ispitanici sa odgovorima "Ne znam" i "Nemam stav" su isključeni iz analize, N=998

# Percepcija Europske unije

## Opći osjećaj prema EU– prema podršci ulasku

Molim Vas da mi kažete kakav je Vaš općeniti osjećaj prema Europskoj uniji?

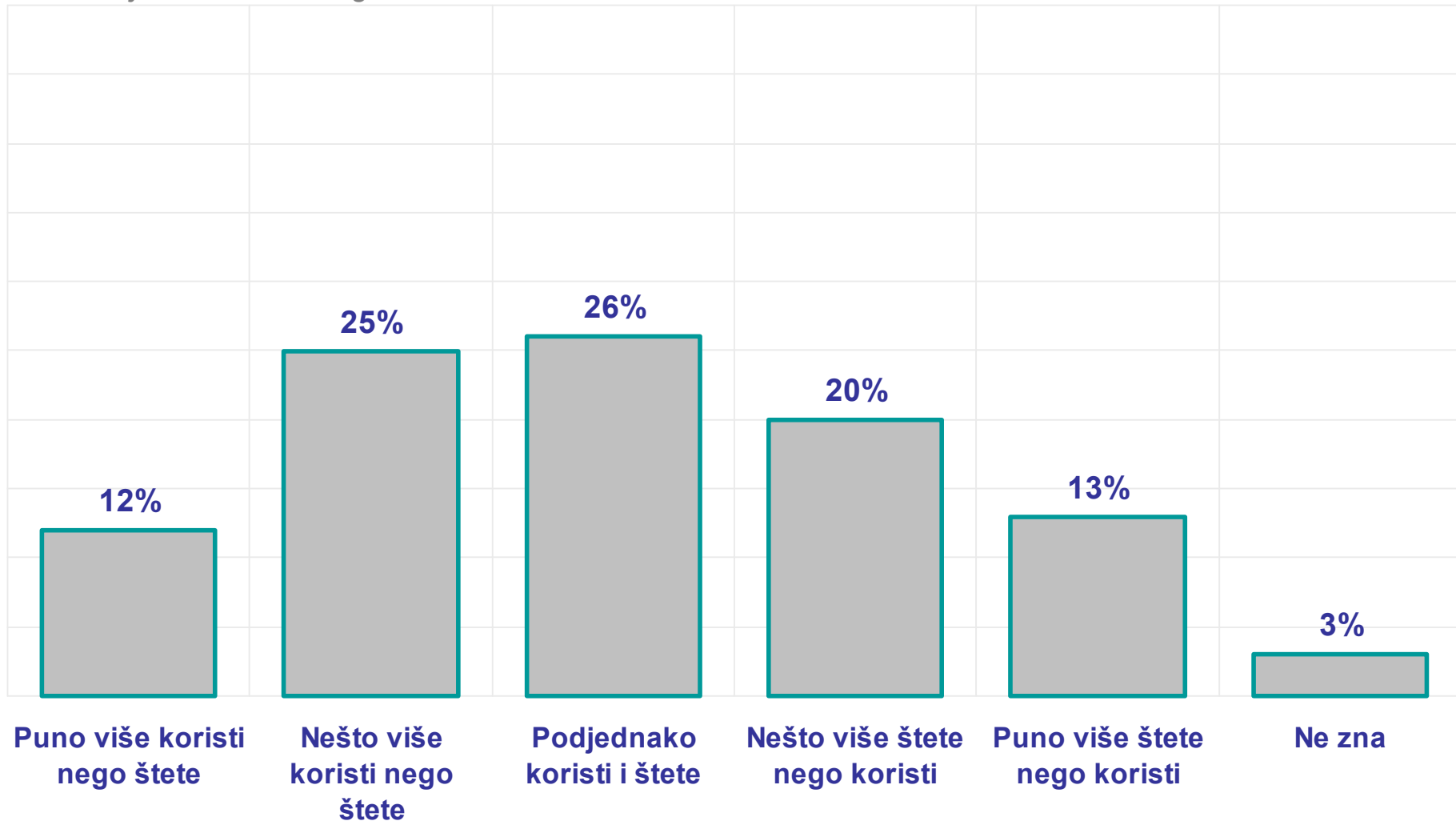


Baza: Svi ispitanici, N=1010

## Percepcija Europske unije

### Percepcija koristi i šteta za građane zemalja članica EU

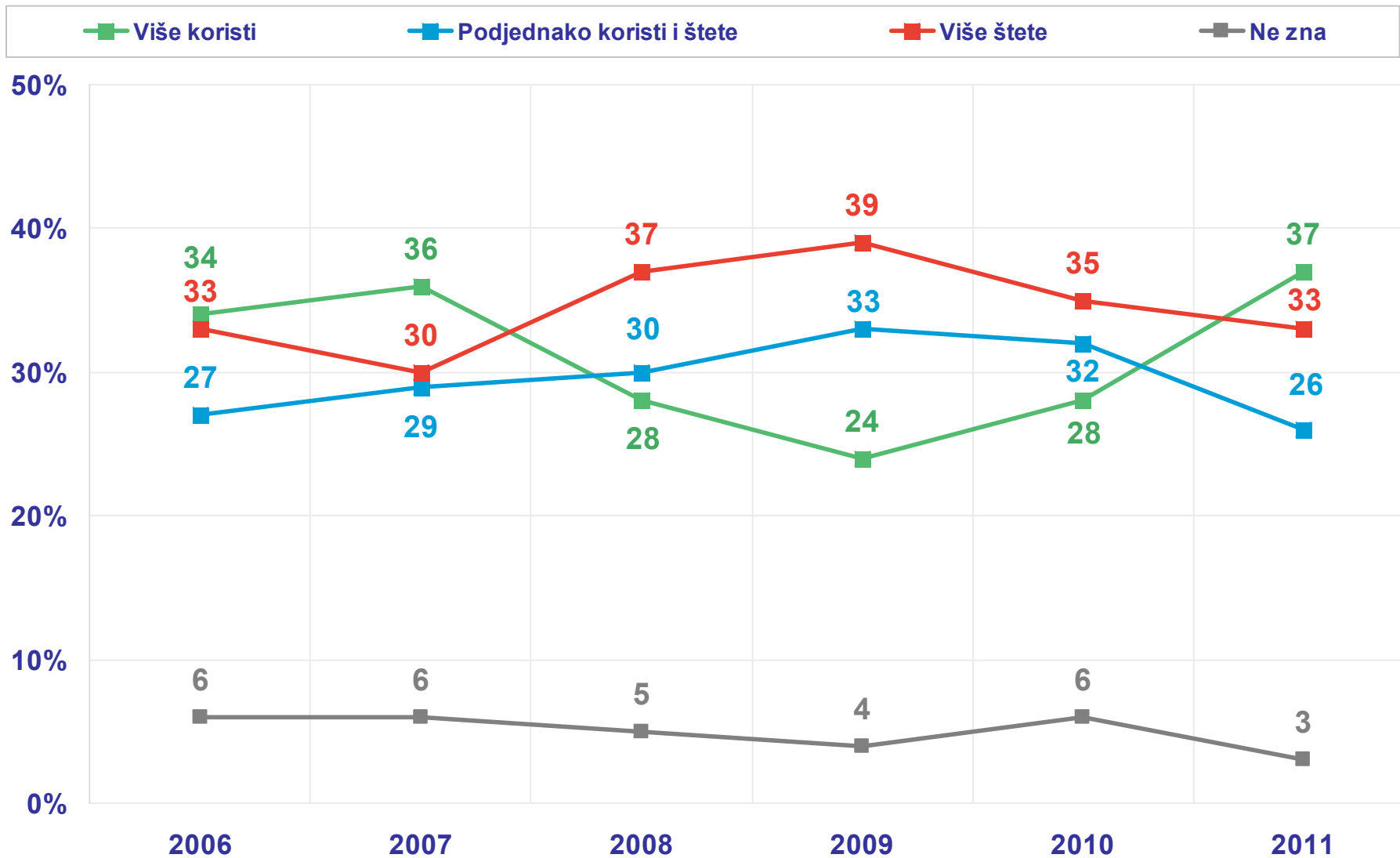
*Prema Vašem saznanju, je li Europska unija donijela više koristi ili više štete za prosječnog građana zemalja članica od svog osnutka do danas?*



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Percepcija Europske unije

## Percepcija koristi i šteta za građane zemalja članica EU – trend

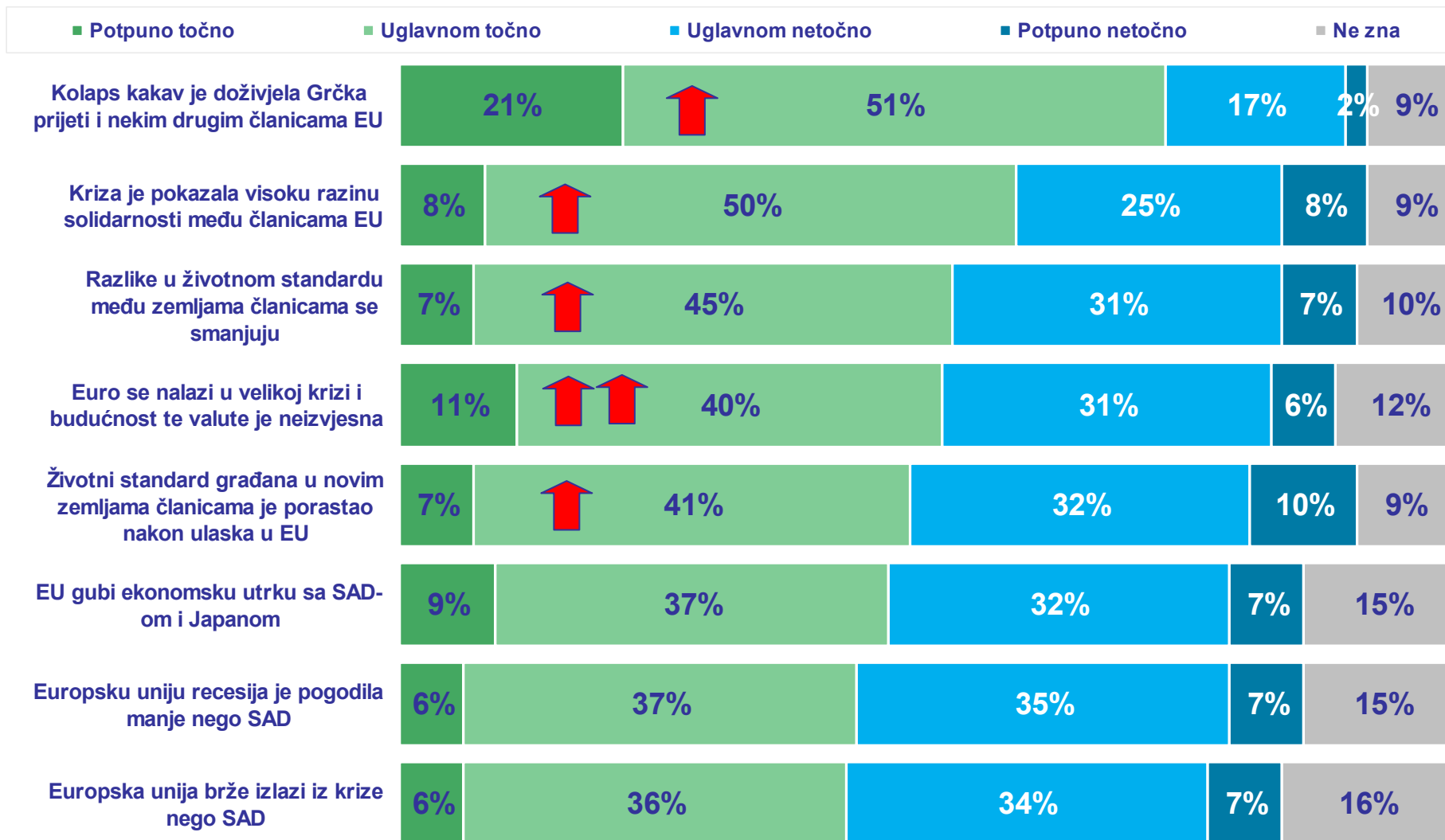


Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Percepcija Europske unije

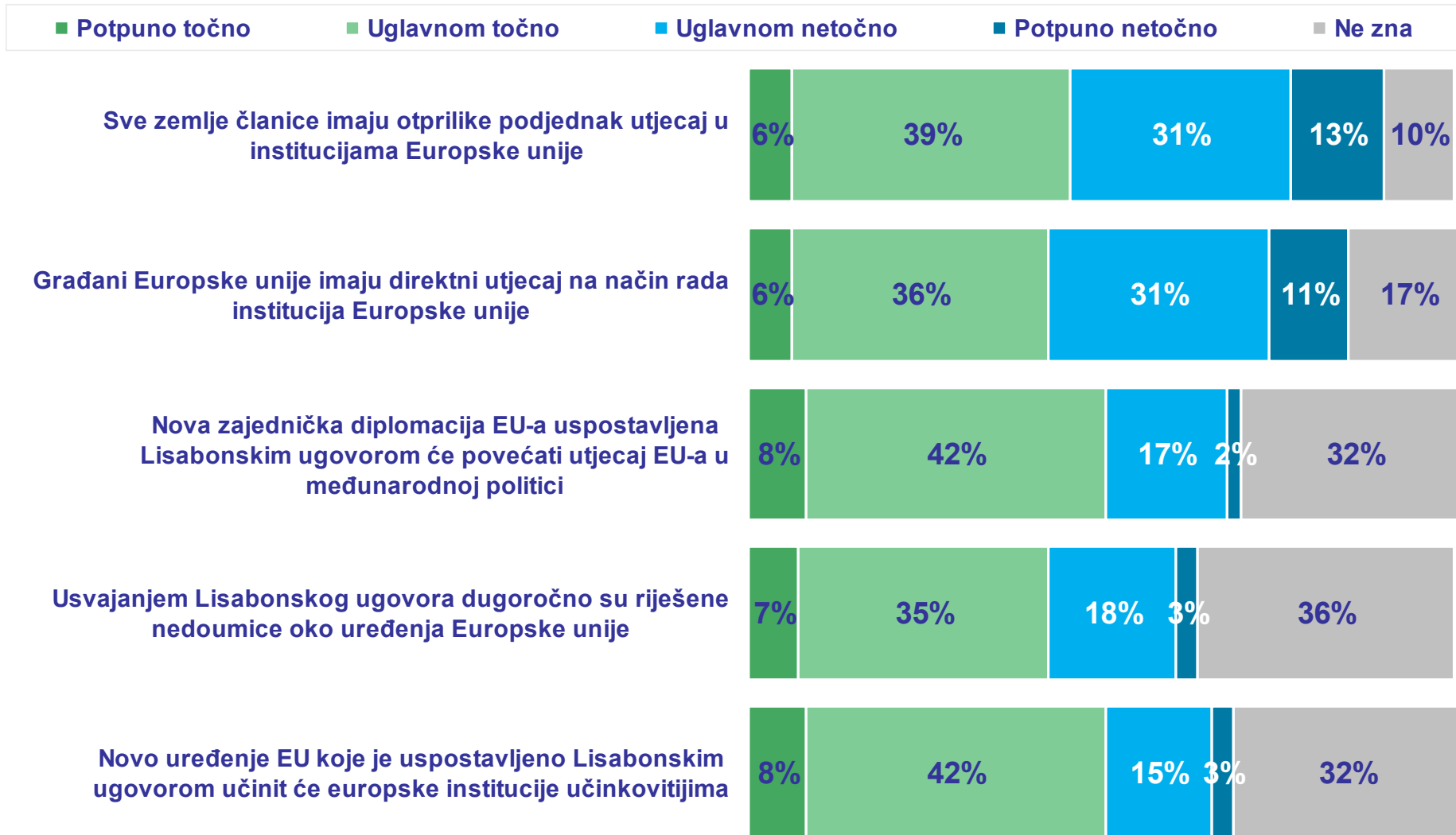
## Percepcija trenutne situacije u EU

Molim Vas da za svaku tvrdnju kažete koliko ona točno opisuje trenutnu situaciju u Europskoj uniji.



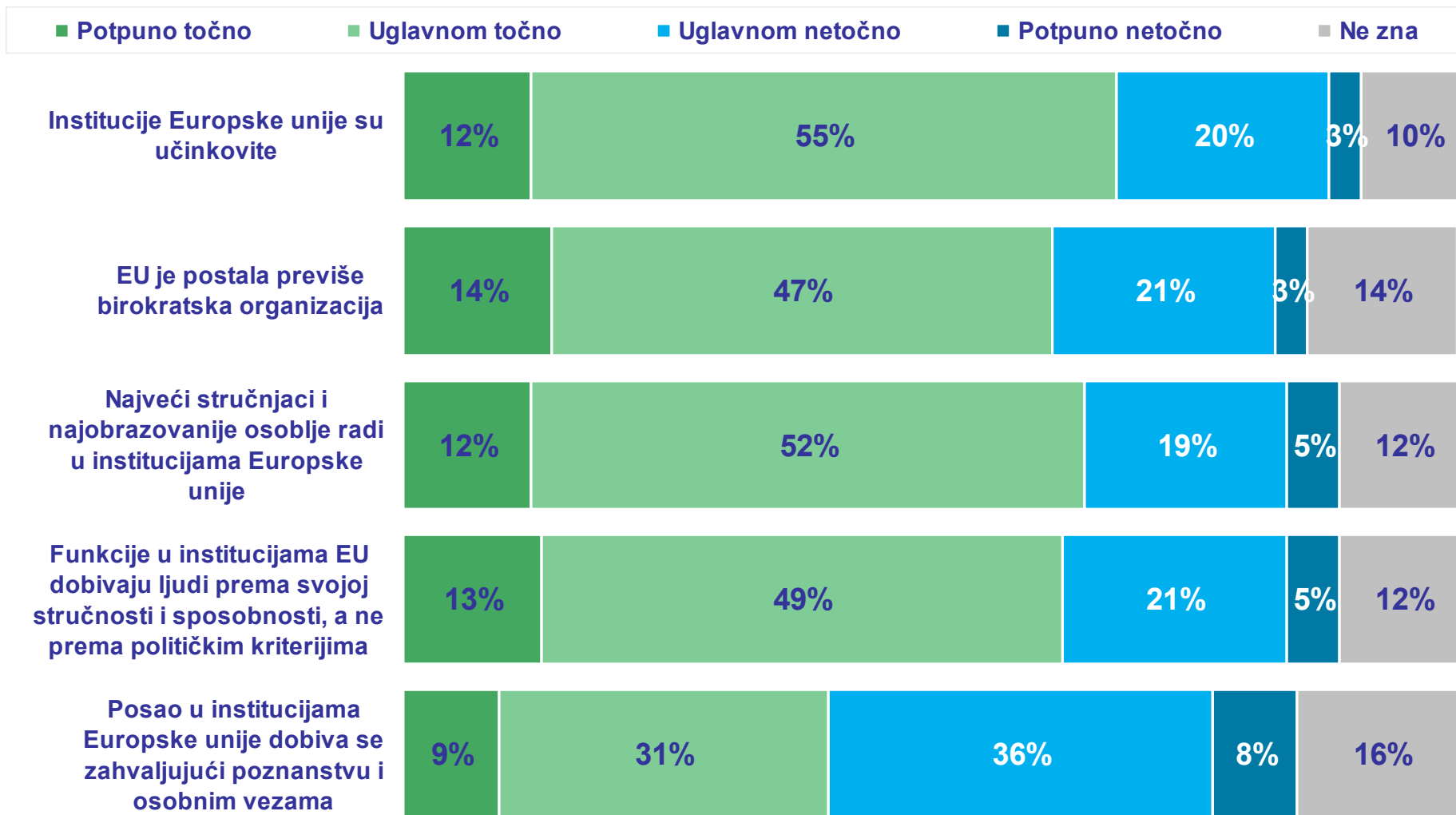
Baza: Svi ispitanici, N=1010

Molim Vas da za svaku tvrdnju kažete koliko ona točno opisuje situaciju u institucijama Europske unije



Baza: Svi ispitanici, N=1010

Molim Vas da za svaku tvrdnju kažete koliko ona točno opisuje situaciju u institucijama Europske unije



© 2011 Ipsos

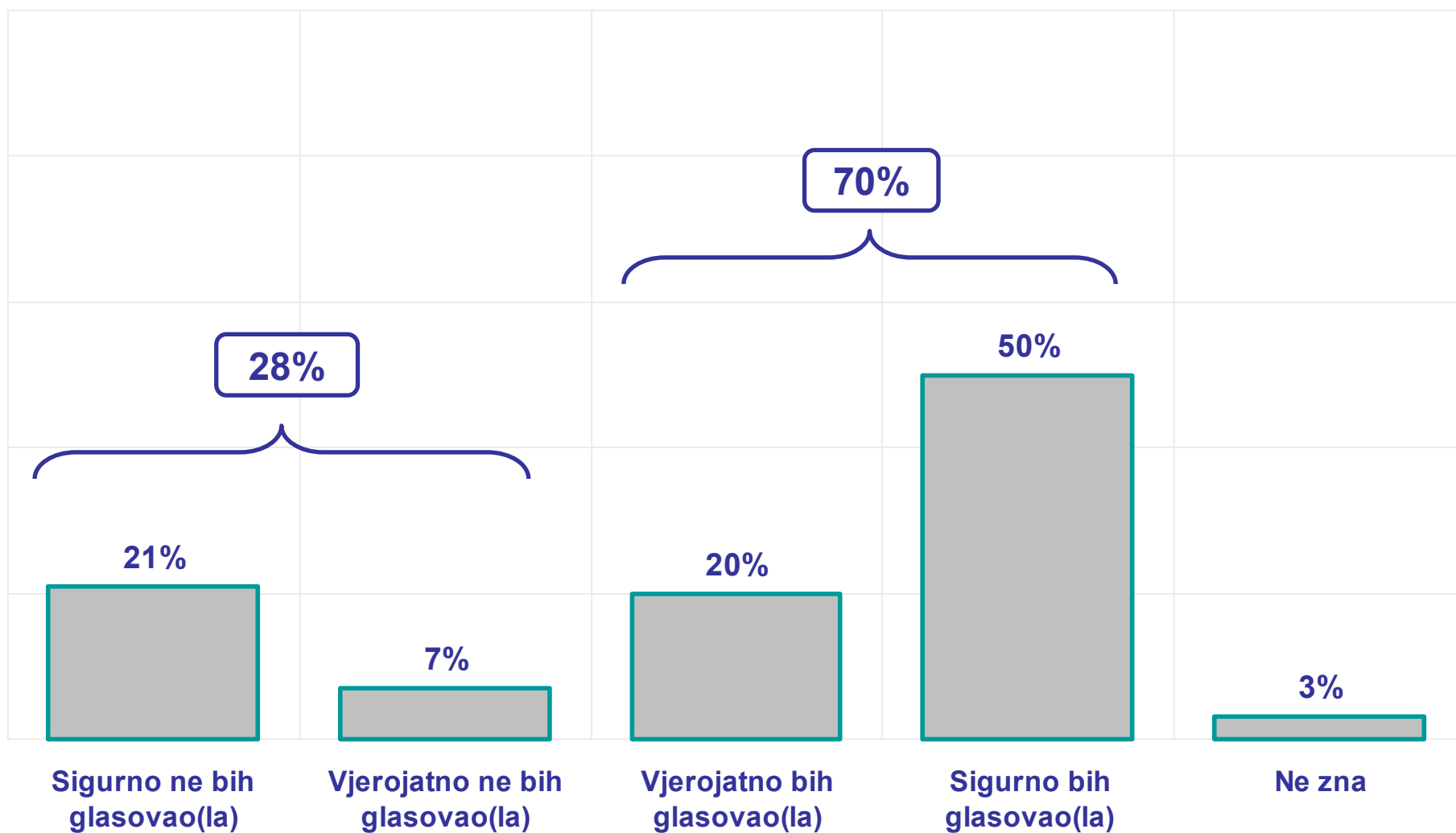
Baza: Svi ispitanici, N=1010

## ■ Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Vjerojatnost izlasaka na referendum – 2011

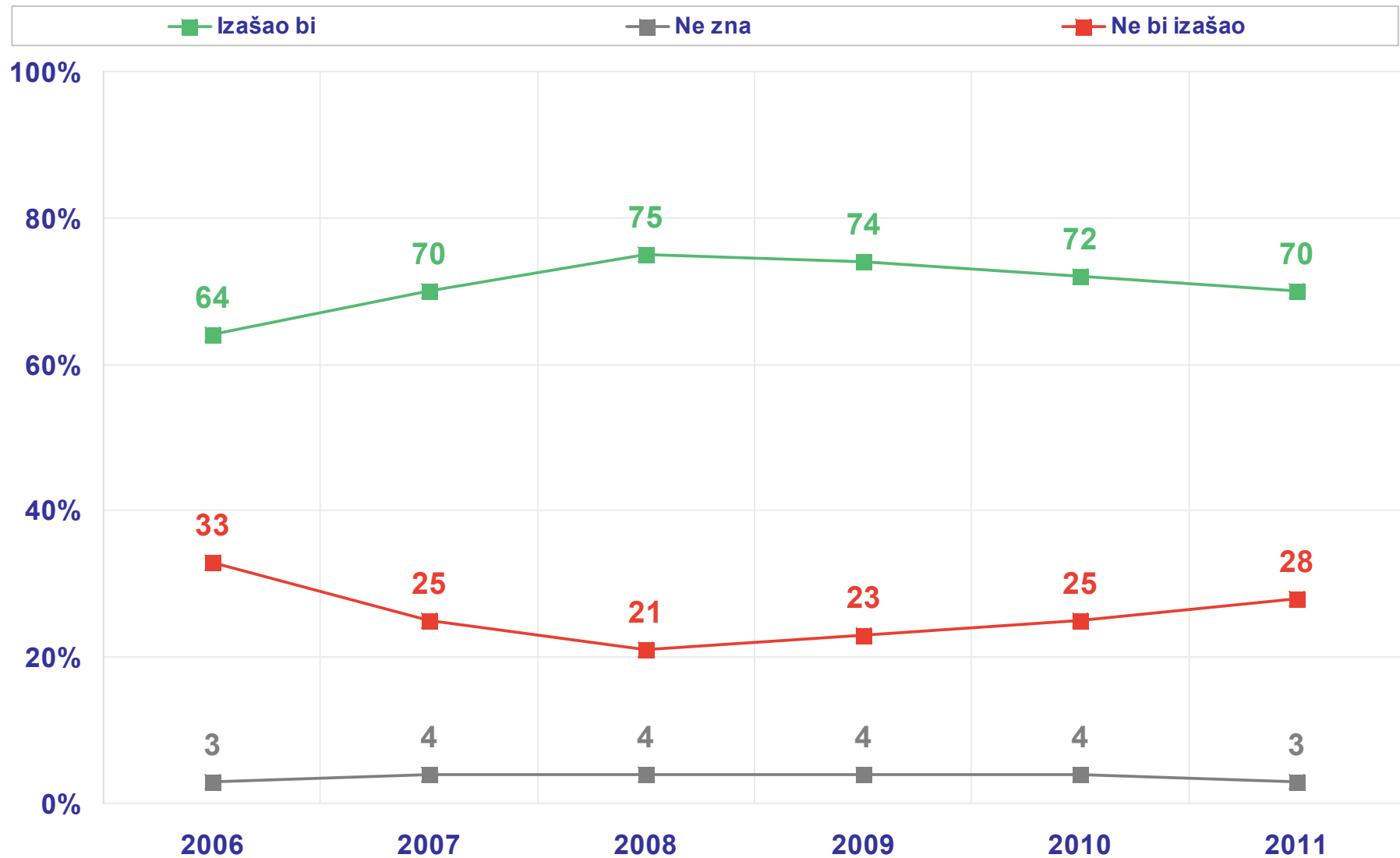
*Koliko je vjerojatno da biste izašli i glasovali na referendumu o ulasku Hrvatske u Europsku uniju?*



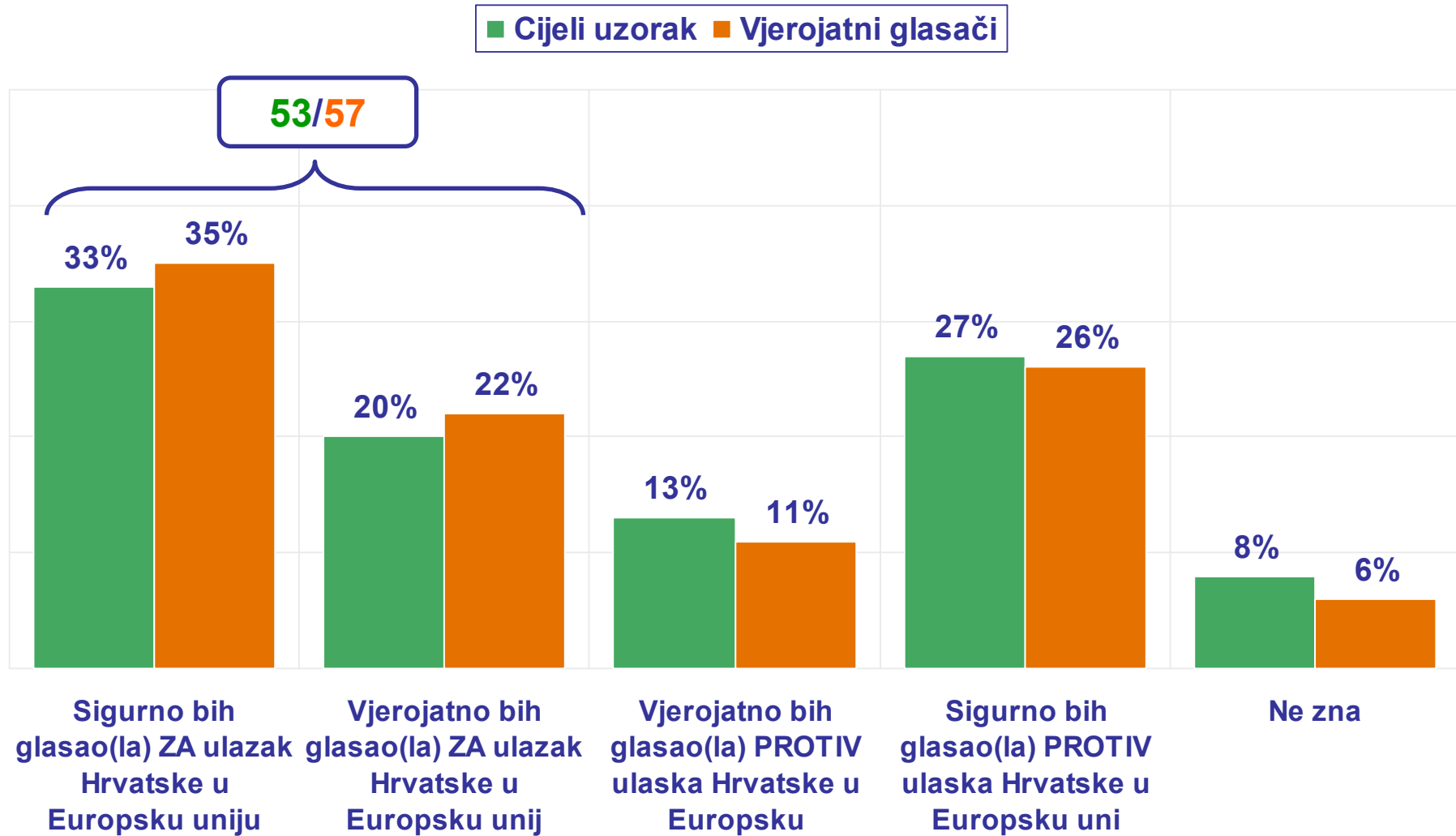
Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Vjerojatnost izlasaka na referendum - trend



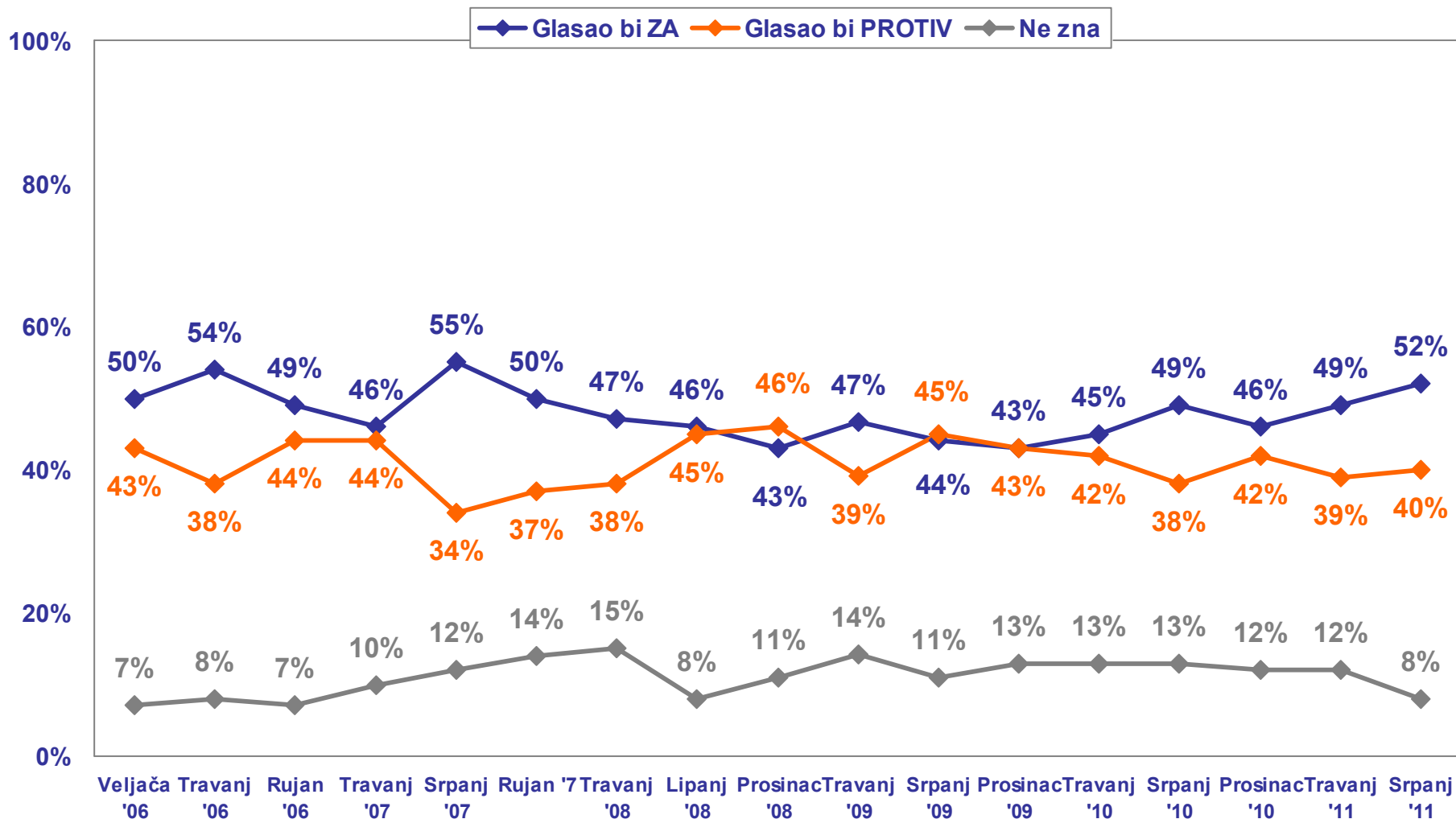
*Kako biste glasali na referendumu, ako biste izašli i glasali?*



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Glasanje na referendumu – cijeli uzorak – trend

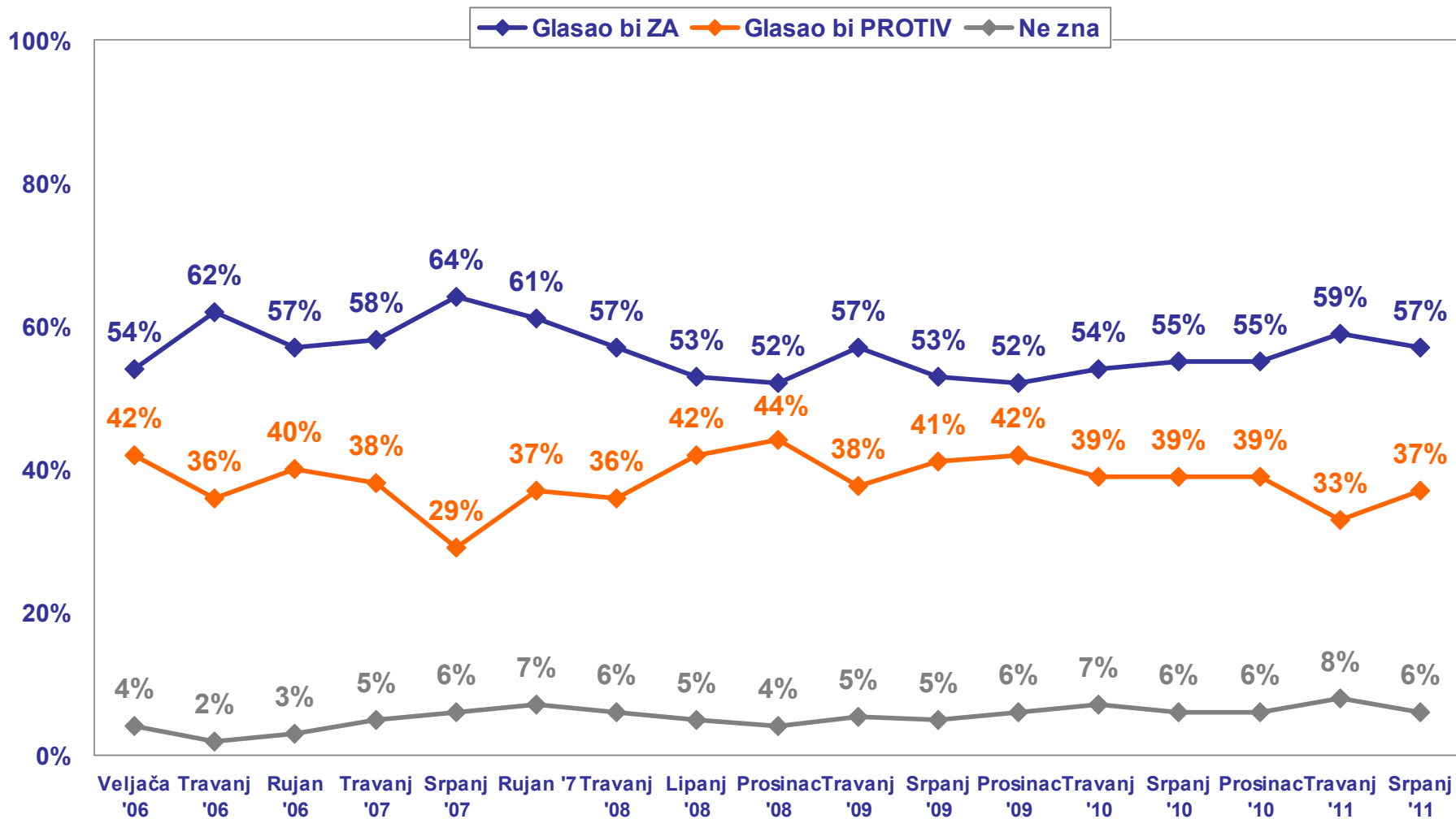


Baza: Svi ispitanici, N=1010

© 2011 Ipsos

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

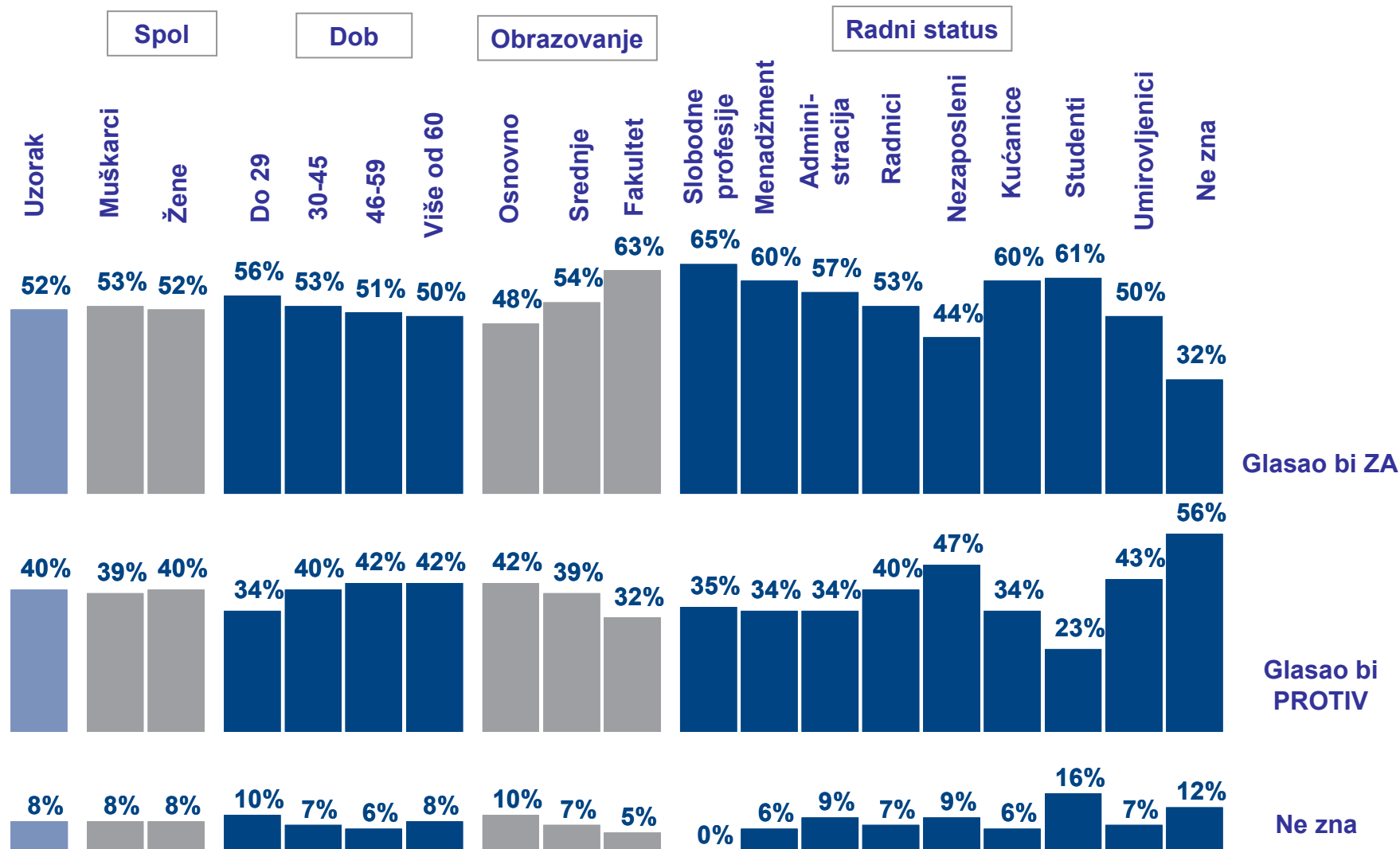
## Glasanje na referendumu – samo vjerojatni glasači – trend



Baza: Vjerojatni glasači, N=704

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

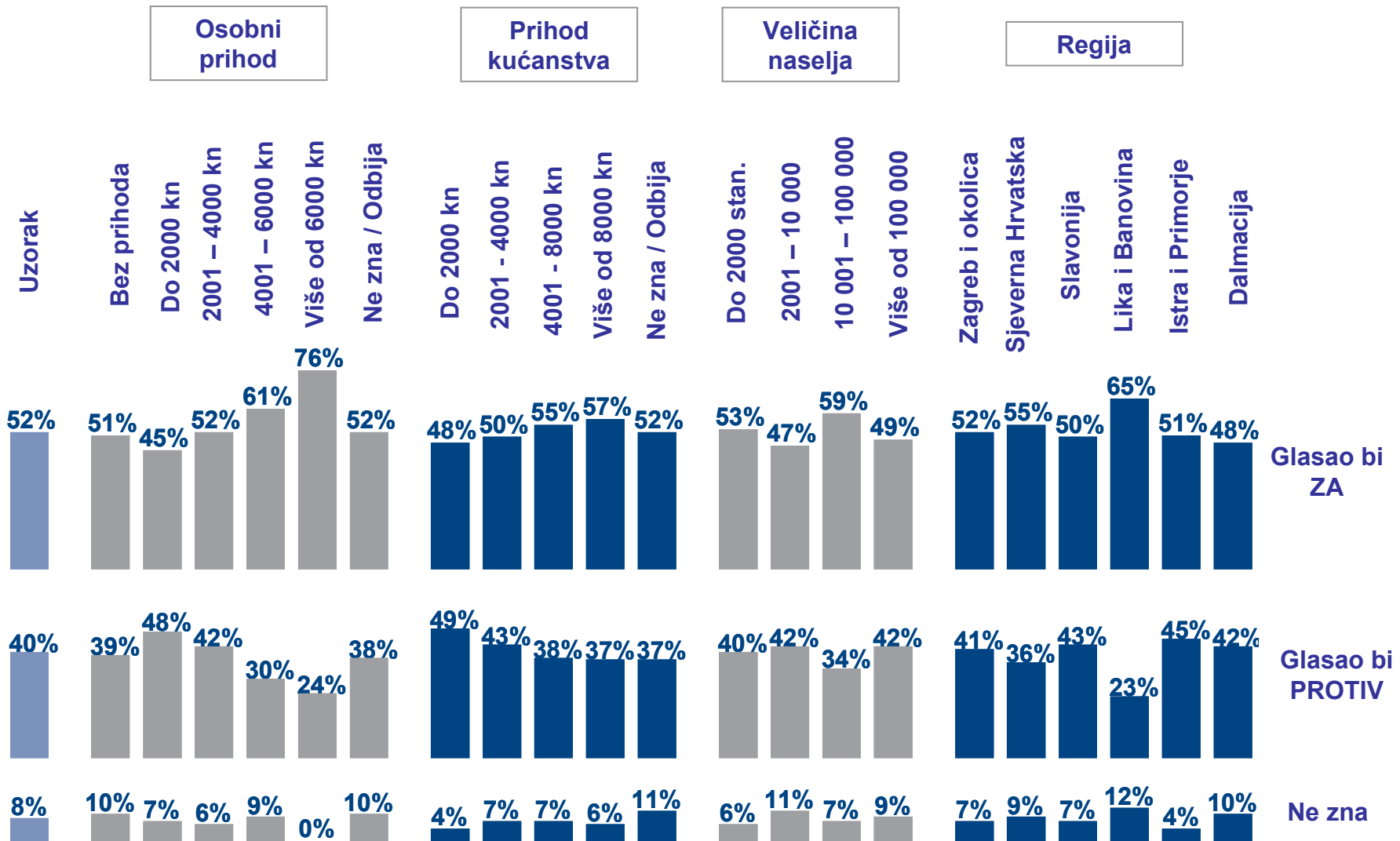
## Glasanje na referendumu – prema demografiji (1)



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

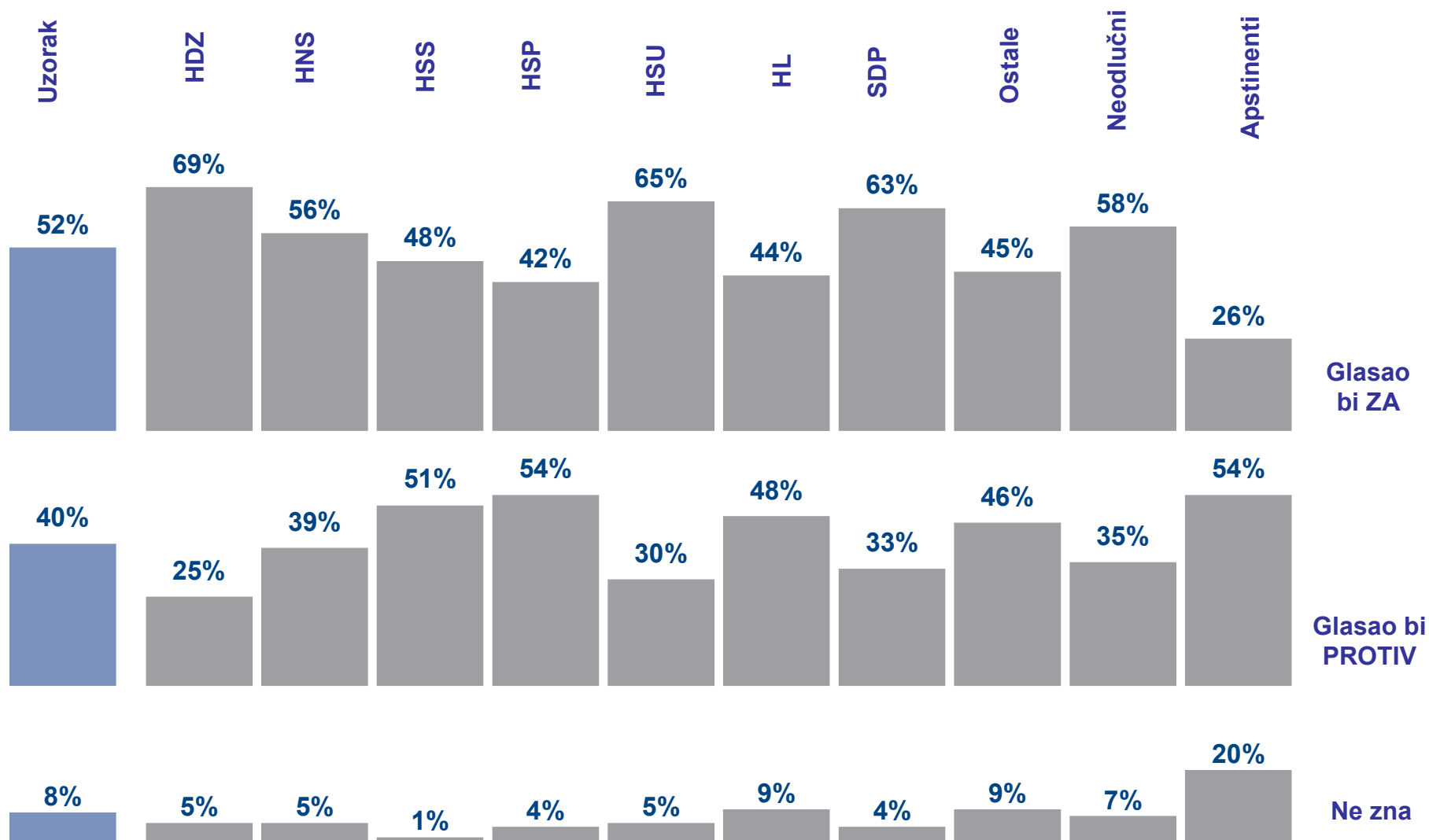
## Glasanje na referendumu – prema demografiji (2)



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Glasanje na referendumu – prema strankama

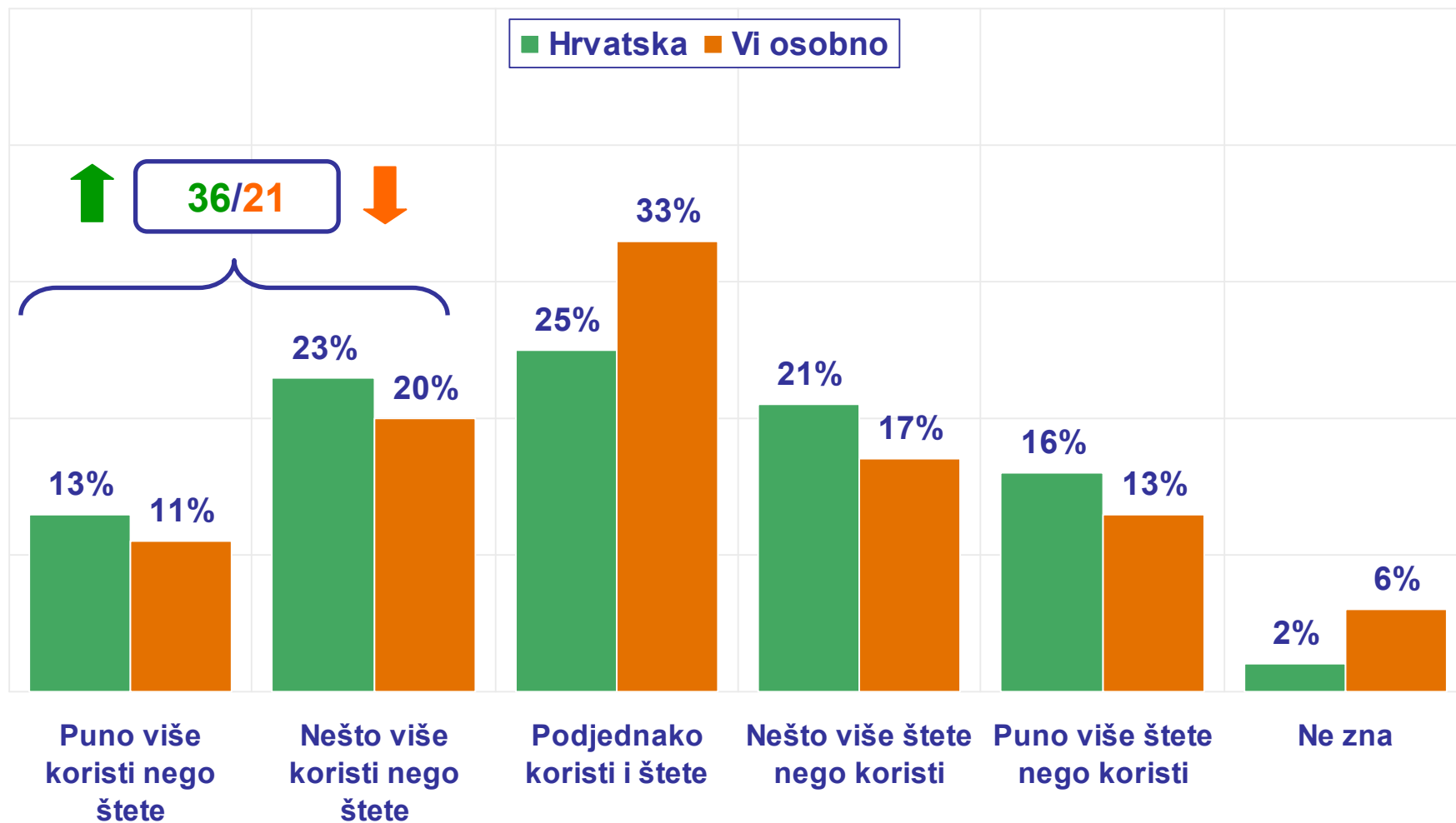


Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Očekivane posljedice članstva u EU

Hoćete li Vi osobno/Hrvatska imati više koristi ili više štete ako Hrvatska postane punopravna članica Europske unije?

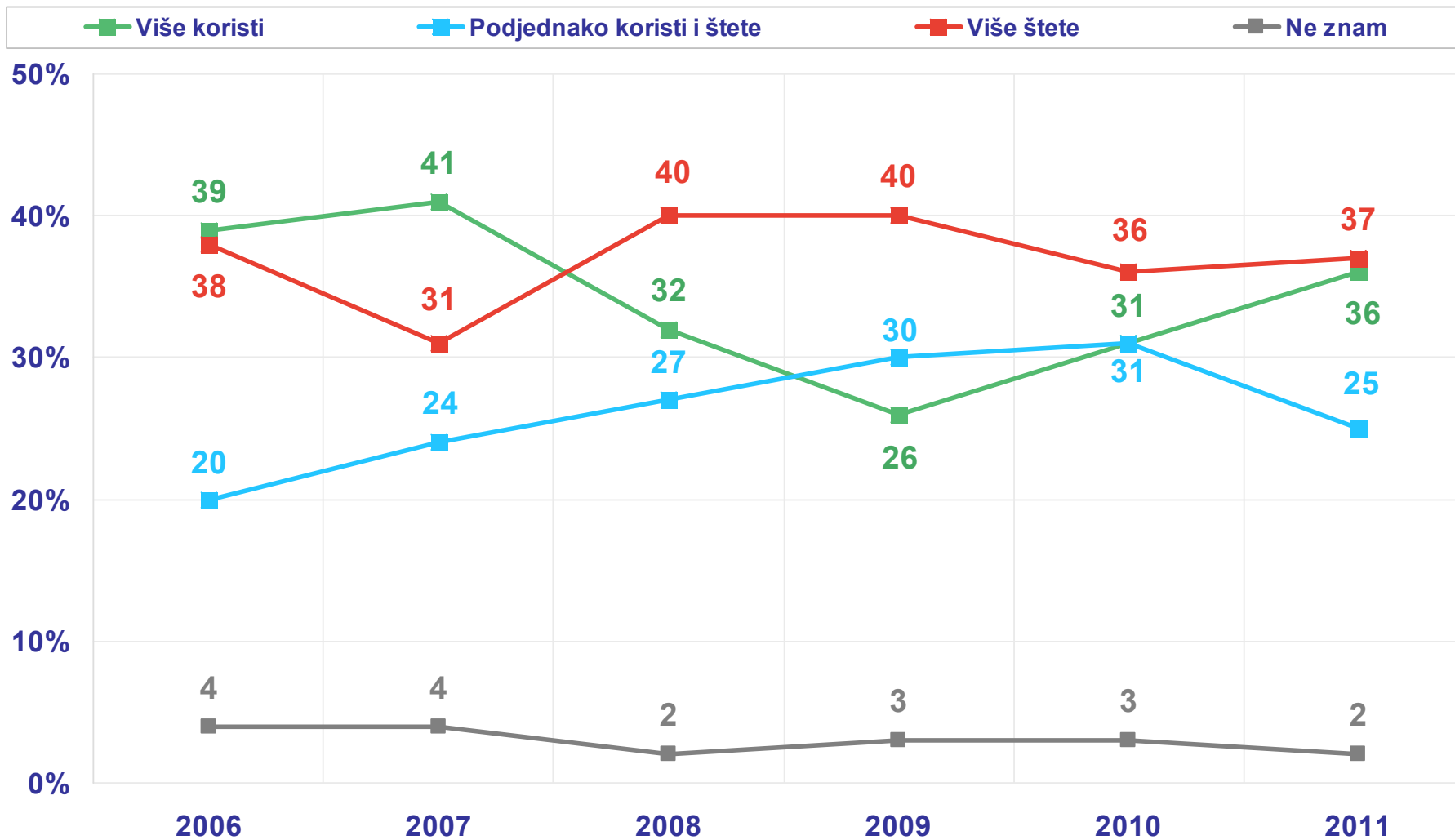


Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Očekivane posljedice članstva u EU

Hoće li Hrvatska imati više koristi ili više štete ako postane punopravna članica Europske unije?



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

## Očekivane promjene nakon priključenja EU

■ Pogoršati će se ■ Poboľšati će se



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Stavovi prema članstvu Hrvatske u EU

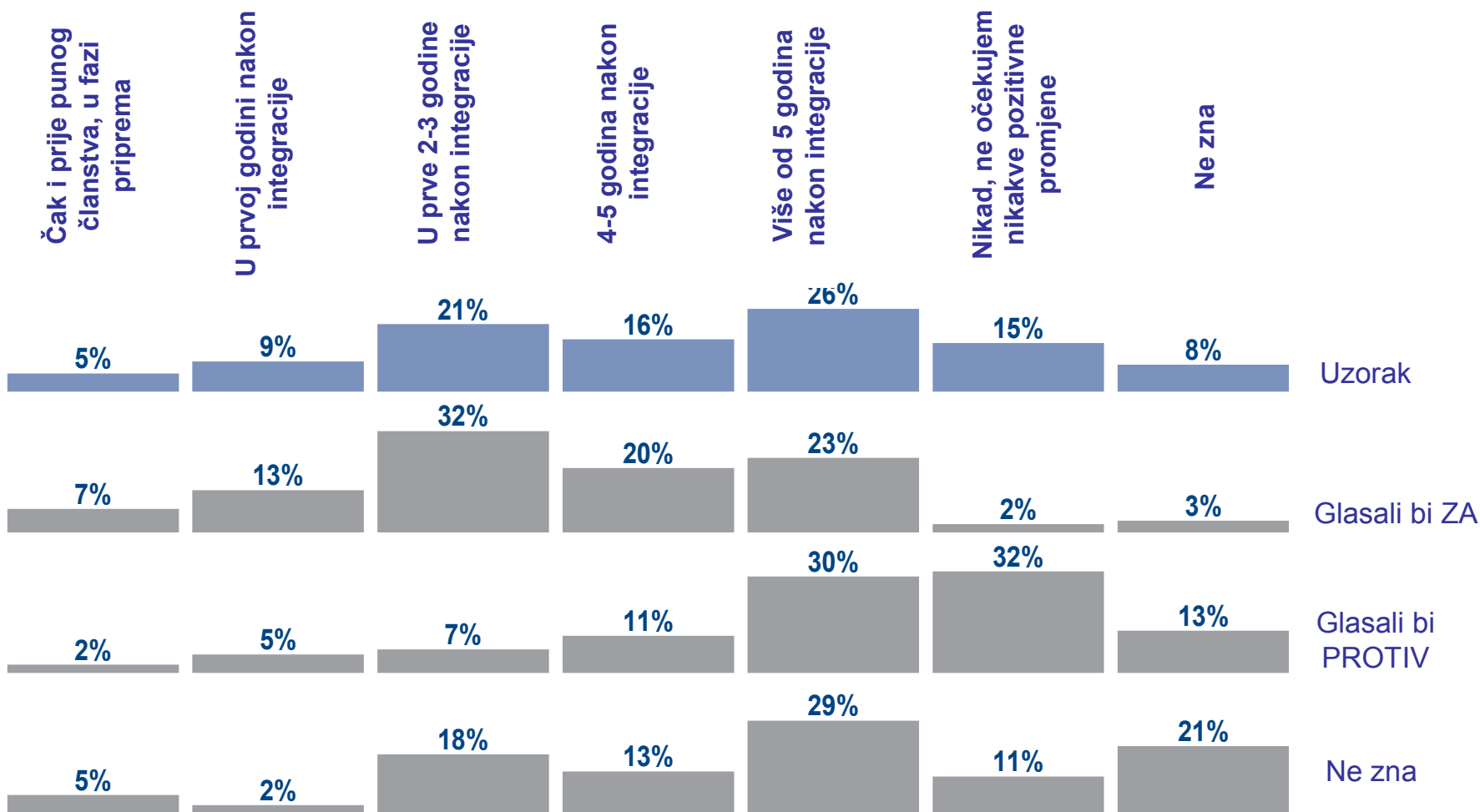
## Očekivanja od članstva Hrvatske u Europskoj uniji



**Općenito pozitivniji rezultati, struktura slična kao i prethodnih godina**

# Očekivanja POZITIVNIH učinaka Hrvatskog članstva u EU – prema podršci ulasku u EU

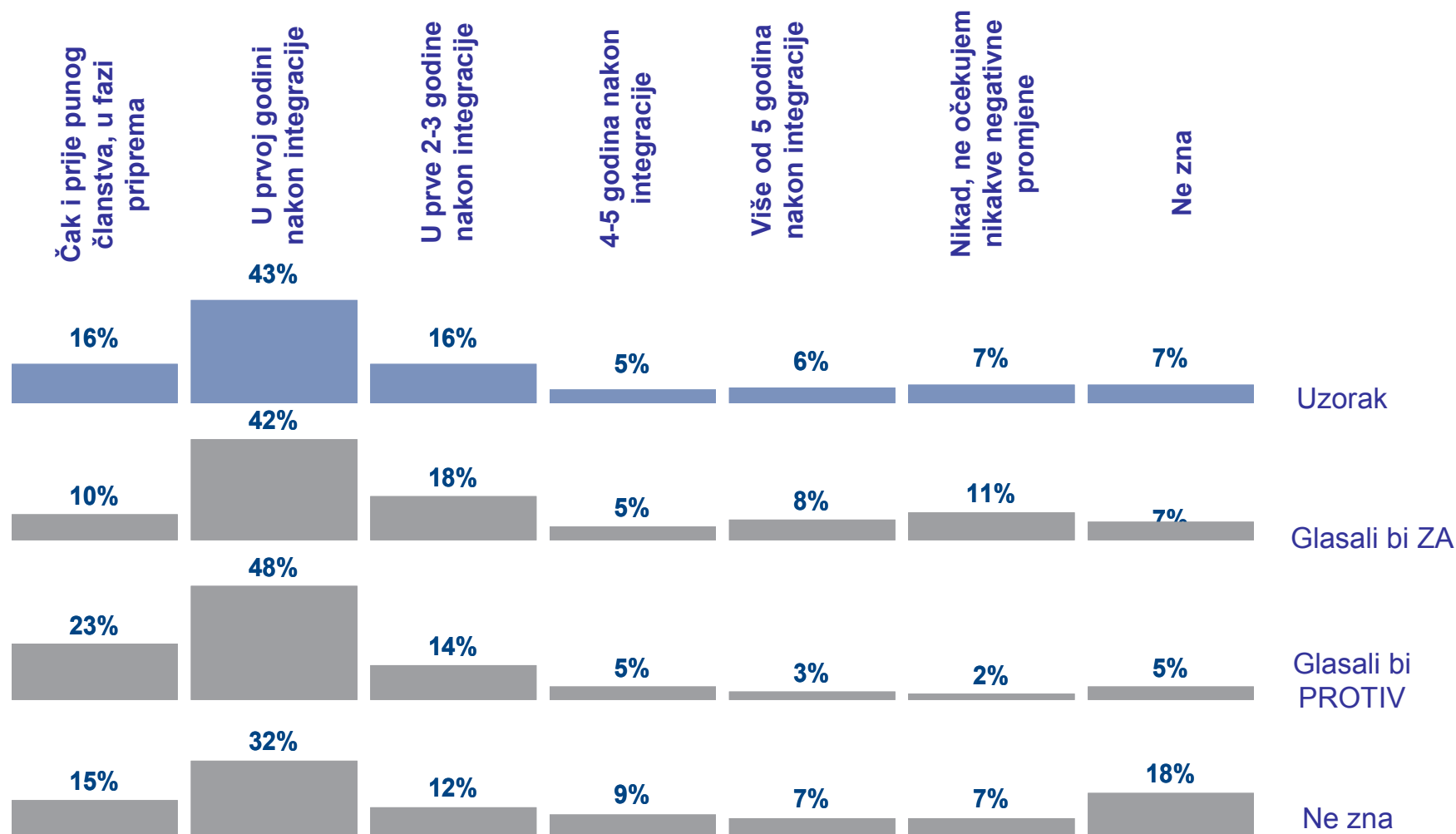
Kada očekujete da će se osjetiti najviše pozitivnih utjecaja od članstva Hrvatske u EU?



Baza: Svi ispitanici, N=1010

# Očekivanja NEGATIVNIH učinaka Hrvatskog članstva u EU – prema podršci ulasku u EU

*Kada očekujete da će se osjetiti najviše negativnih utjecaja od članstva Hrvatske u EU?*



Baza: Svi ispitanici, N=1010

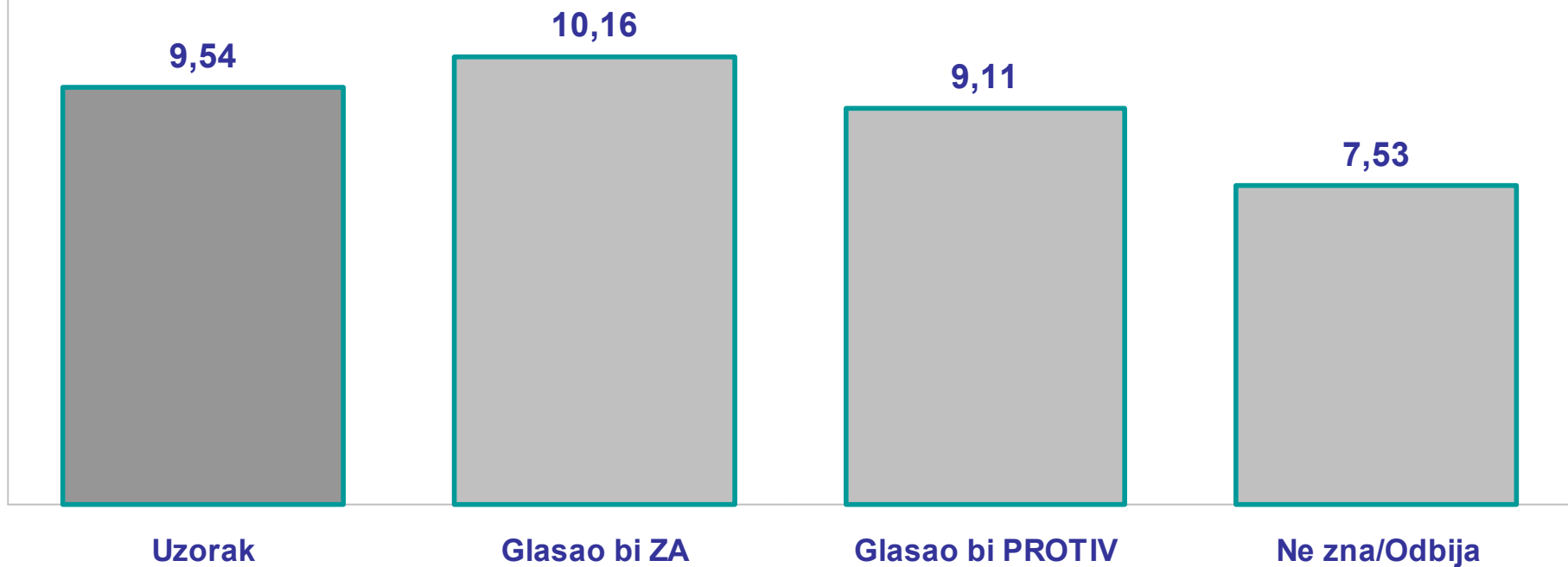
## ■ Informiranost o Europskoj uniji

**Prosječan rezultat – 9,54 (50,2/100)**

**Prosječan rezultat 2010 – 8,5 (47,2/100)**

Napomena – u 2010. test je imao 18 pitanja, sada ima 19

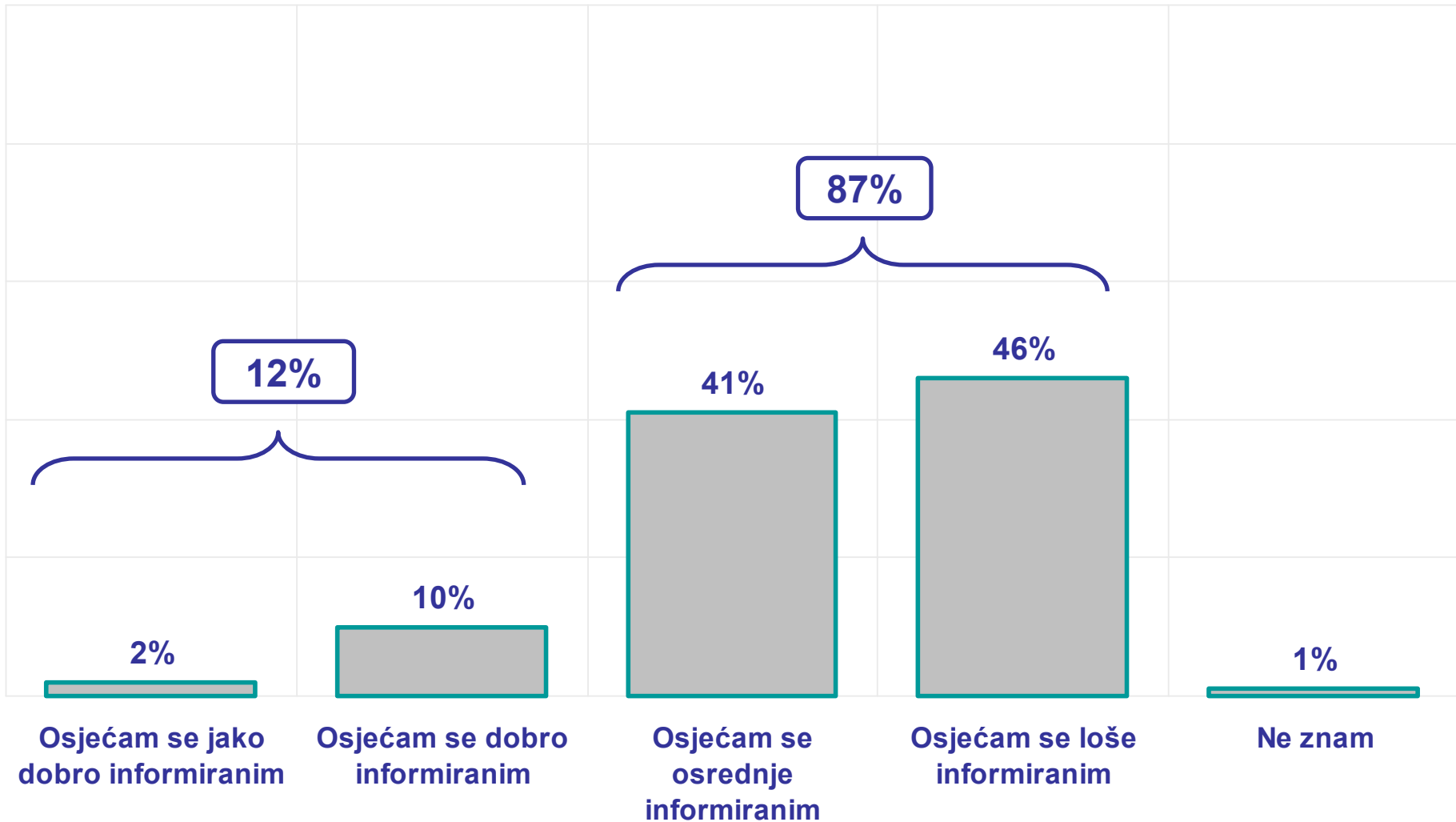
Razlika je statistički značajna među svim promatranim grupama!



# Informiranost o Europskoj uniji

## Opća razina znanja u EU (samo-procjena ispitanika)

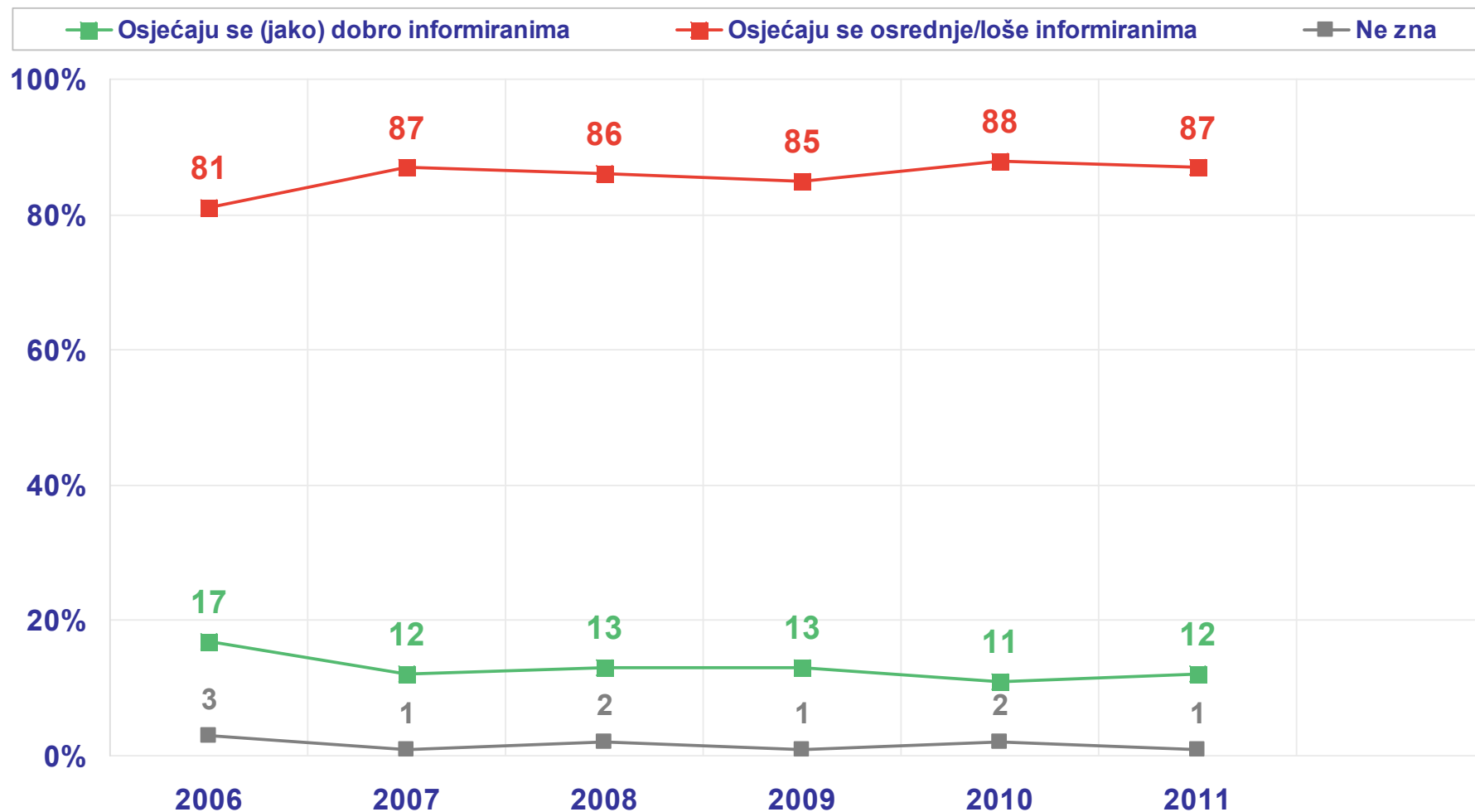
Općenito govoreći, osjećate li se dovoljno informiranim o načinu rada Europske unije i učincima članstva u EU, ili se osjećate loše informiranim?



Base: All respondents, N=1010

## Informiranost o Europskoj uniji Opća razina znanja u EU (samo-procjena ispitanika) - trend

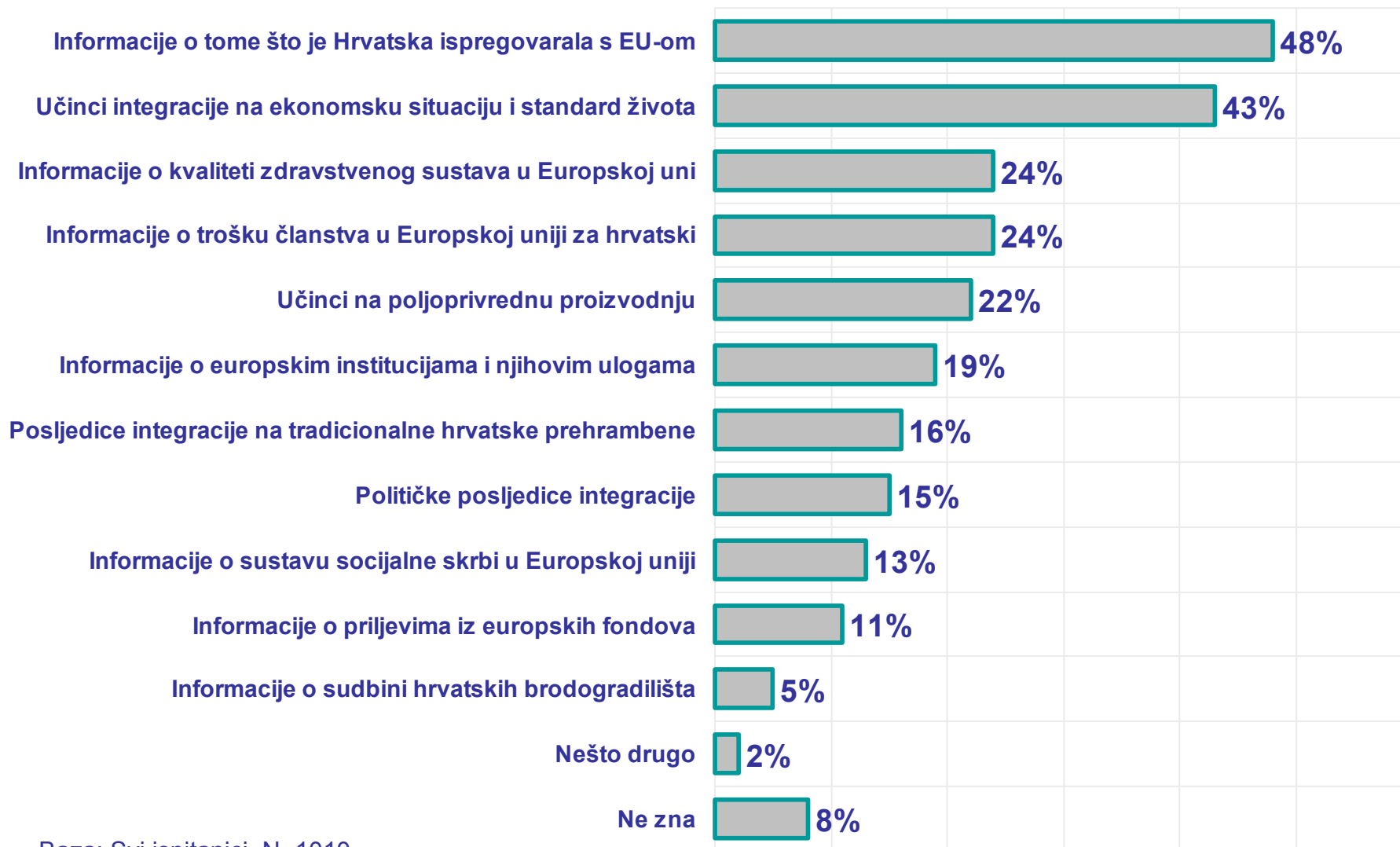
Općenito govoreći, osjećate li se dovoljno informiranim o načinu rada Europske unije i učincima članstva u EU, ili se osjećate loše informiranim?



## Informiranost o Europskoj uniji

### Područja u kojima ispitanicima najviše nedostaje informacija

Iz koja tri područja s ove liste Vam najviše nedostaje informacija o priključenju Hrvatske Europskoj uniji?



Baza: Svi ispitanici, N=1010

## ■ Zaključci

## Zaključci

### Što se promijenilo od prošlog istraživanja?

---

- Glavna promjena u okolnostima istraživanja: U lipnju, uoči samog istraživanja, Hrvatska je završila proces pregovora sa Europskom unijom. Dakle, nakon nekoliko godina kontekst u kojem je provođeno ovo istraživanje je konačno pozitivan.
- Glavna promjena u najvažnijim rezultatima – rast pozitivnih osjećaja prema EU uz istovremeni pad negativnih osjećaja, posebno kada se radi o percepciji Europske unije.
- Praktično su svi mjereni indikatori ostali na istoj razini, ili se poboljšali. To uključuje stav kako će članstvo u EU hrvatskoj donijeti više koristi nego štete, kojeg prihvaća sve više ispitanika.
- Najpozitivnija promjena trenda je u broju ljudi koji imaju određene krive predodžbe o EU. Taj broj je sada značajno manji. No, te krive predodžbe su još ukorijenjene među starijim ispitanicima, ispitanicima nižih prihoda i nižeg obrazovanja, te onima iz ruralnih krajeva. Takvi građani su u određenoj mjeri teško dostupni, pošto su manje izloženi različitim informacijskim kanalima.
- Ipak, ne postoji bitna promjena u razini direktne potpore priključenju Europskoj uniji (tj. kako bi ispitanici glasali na referendumu) – tu je razina potpore vrlo stabilna u zadnja 24 mjeseca.

## Zaključci

### Što se promijenilo od prošlog istraživanja?

---

- Razina potpore ulasku u EU je prilično stabilna pojava tijekom dužeg vremenskog perioda.
- Ne postoje duboke podjele među građanima po pitanju podrške ulaska u EU s obzirom na socio-demografska obilježja. Neke skupine su više, a neke manje sklone podržati ulazak u EU, no te razlike nisu supstancijalne.
- Stoga nije moguće definirati jednoznačan profil niti onih koji podržavaju niti onih koji se protive ulasku u EU.
- Još uvijek postoji velika potreba za informiranjem građana o Europskoj uniji općenito, te o procesu pregovora i posebno o posljedicama ulaska.
- Nadalje, razina objektivnog znanja je još uvijek daleko od zadovoljavajuće, a i osobna percepcija znanja je još uvijek niska. Niske razine znanja posebno pokazuju stariji i niže obrazovani ispitanici, stoga informacijska kampanja treba biti što dostupnija za takve kategorije građanstva.